

23 March 2015  
11:08

# Danske virksomheder farver tøjet **grønt** i Bangladesh

Symaskinerne kommer til at gløde i Bangladesh, hvor der forventes en fordobling af tekstilproduktionen i de kommende år. Det stiller krav til energibesparende løsninger. Danske virksomheder står klar til at bidrage til en mere bæredygtig produktion.





**AF JOSEFINE KOCH JÜRGENSEN & CARL CHRISTIAN HOLM SCHÖNWANDT**



Bangladesh er en af verdens største tøjeksportører, og med et enormt arbejdsudbud og konkurrencestærke lønninger er der intet der tyder på, at dette vil ændre sig. Tværtimod, tekstilindustrien, der i dag udgør over 10 procent af BNP og omkring 80 procent af eksporten, forventer at fordoble produktionen indenfor en årrække og på sigt endda overgå Kina og blive verdens største tøjeksportør.

De seneste års fokus på Bangladesh i kølvandet af Rana Plaza-ulykken har gjort globale tøjbrugere opmærksomme på produktionsforholdene i den tredje verden. Ikke alene når det gælder arbejdsforhold, men også når det kommer til industriens miljøbelastninger. Her er blandt andet vandforurening og brugen af kemikalier kommet på dagsordenen.

#### Håbet er lysegrønt

Direktør i den dansk-bangladeshiske ejede tekstilvirksomhed Esquire Sourcing, Peter Nørby Olesen, ser en klar trend imod en mere bæredygtig sektor.

"For at være en konkurrencedygtig tøjproducent er det nødvendigt, at man er villig til at investere i tiltag, som er miljørigtige og samtidig reducerer ens omkostninger. Ved at

fokusere på bæredygtige løsninger bliver vi også mere attraktive blandt vores europæiske kunder."

Udviklingen genkendes hos den danske modeproducent Bestseller, der blandt andet benytter leverandører i Bangladesh.

"Vi har stort fokus på bæredygtighed i hele vores produktionskæde, både fordi det er ansvarlig forretning, og fordi det er det, vores kunder vil have. Vi samarbejder med vores leverandører om hele tiden at blive mere energieffektive og miljøvenlige, og vi ser også gerne mere dansk teknologi i sektoren, der kunne bidrage til at sikre denne udvikling," forklarer direktør Anders Holch Povlsen.

#### Fra spildevand til rene dråber

Den danske virksomhed Pure H<sub>2</sub>O er allerede i fuldt sving på det bangladeshiske marked. Virksomheden arbejder med at implementere en vandrensningmaskine, der kan omdanne forurenede spildevand fra tøjfarvning til rent drikkevand til medarbejderne på fabrikkerne og deres familier.

Et hold danske entreprenører arbejder desuden på at samle kræfter og knowhow fra Novozymes, Grundfos, Schneider Electric,

### Enorm tekstilindustri

- Udgør over 10 procent af BNP og omkring 80 procent af den samlede eksport.
- Eksporterer årligt for 25 milliarder dollars (2013).
- Danmark importerer årligt for 2,72 milliarder kroner svarende til 96 procent af den samlede danske import fra Bangladesh (2013).
- Beskæftiger over fire millioner arbejdere.
- Forventer at fordoble eksporten, beskæftigelsen og antallet af fabrikker inden 2021.

Krüger og Niras i opførelsen af en topmoderne tekstilfabrik i Bangladesh. Dette sker i samarbejde med det danskejede selskab Purna Sentana Textil Mills Ltd. Projektet skal vise, at højteknologiske investeringer, der sikrer et minimalt vand- og energiforbrug og et bedre miljø, er rentable inden for en overskuelig fremtid. Og det skal især fungere som inspiration for de mere end 5.000 nye fabrikker, der forventes at skyde op i årene frem mod 2021.

På ambassaden i Dhaka genkender man potentialet for danske løsninger både i tekstilsektoren og i industrien generelt.

"Udfordringen ligger langt hen ad vejen i at gøre det bangladeshiske marked opmærksom på de danske løsninger, der henvender sig mod energieffektivisering og bæredygtighed. Fabriksejerne skal blot overbevises om, at de findes," forklarer handelschef Søren Robenhagen.

Ved hjælp af DANIDA-midler er en samling nordiske virksomheder i Bangladesh i gang med at opbygge et sekretariat, der ved at tilbyde tøjfabrikkerne såkaldte 'energy audits' vil pege på, hvor der er potentielle energibesparelser at hente. Derefter er opgaven at matche potentialet med mulige danske og nordiske virksomheder, der kan levere løsningerne. Grønne eksportmuligheder er der nok af – det handler blot om at få øjnene op for dem.



Investering i topmoderne strikkemaskiner gør det muligt at lave stof i bedste kvalitet og mange forskellige mønstre.

# Ministeren har de bæredygtige bukser på

Danske initiativer skal hjælpe moderniseringen af den bangladeshiske tøjindustri på vej. I denne måned drager handels- og udviklingsministeren afsted til Dhaka for at åbne døre.



AF JOSEFINE KOCH JÜRGENSEN & CARL CHRISTIAN HOLM SCHÖNWANDT



Rana Plaza satte for alvor Bangladesh på verdenskortet. Ulykken, der kostede mindst 1.100 fabriksarbejdere livet, var et brutalt wake-up call for alle med aktier i den bangladeshiske tøjindustri. To år er gået siden da, og selv om der stadig er store udfordringer, er det tid til at fokusere på de positive forandringer, som ulykken trods alt også har igangsat.

Det sker på konferencen 'Bangladesh – Framing the Future' i Dhaka den 19. marts. Her vil fremtiden for en moderne og bæredygtig tøjproduktion blive diskuteret. Med velvilje fra bangladeshisk side og opbakning fra industriens interessenter er landet blevet verdens laboratorium for ansvarlig virksomhedsførelse.

Handels- og udviklingsminister Mogens Jensen deltager i konferencen.

"Regeringen har fuld fokus på arbejdsforholdene og sikkerheden på tekstilfabrikkerne i Bangladesh. Der er sket positive fremskridt,

men endnu ikke i den udstrækning, vi ønsker. Arbejdstagerrettigheder og social ansvarlighed er et stærkt fokus for Danmark i Bangladesh - og vil blive ved med at være det," siger Mogens Jensen.

## Momentum for forandring

Tidligere har det været vanskeligt i fællesskab at ændre industrien til det bedre. Men med Rana Plaza, og den efterfølgende forandringsvilje, er der skabt momentum blandt arbejdstagere såvel som arbejdsgivere, den bangladeshiske regering, NGO'er, internationale brands og udenlandske donorer for at sikre en social ansvarlig sektor.

Som verdens næstmest forurenende industri, i et land med enorme udfordringer på vand- og energiområdet, er fremtidens tøjproduktion afhængig af innovative energibesparende løsninger.

"Danmark har flere succesfulde løsninger inden for grøn teknologi. Dem har Bangladesh hårdt brug for, hvis de skal håndtere de store miljøudfordringer, der hænger uløseligt sammen med tøjindustrien. Danske virksomheder har derfor gode muligheder for at tegne en

bæredygtig fremtid for industrien og for Bangladesh," siger Mogens Jensen.

## Ny rådgiver skal øge dialogen

Konferencen fokuserer på initiativerne igangsat siden Rana Plaza, og hvordan forandringerne i tekstilindustrien kan inspirere andre sektorer. Eksempelvis læderindustrien, hvor man oplever samme udfordringer med hensyn til miljø og arbejdsforhold.

Derudover vil tøjvirksomheder fortælle om deres erfaringer med at have aktiviteter i Bangladesh, og hvordan en aktiv CSR-politik ikke alene er social, ansvarlig virksomhedsførelse, men også en fremtidssikret forretningsstrategi.

Samtidig udsendes en ny vækstrådgiver til ambassaden i Dhaka. Opgaven bliver at styrke myndighedssamarbejdet mellem Danmark og Bangladesh på arbejdsmiljøområdet. Dertil siger handels- og udviklingsminister Mogens Jensen:

"Danmark samarbejder allerede med den bangladeshiske regering, internationale og lokale organisationer om bæredygtighed i tøjindustrien, og det er denne dialog, vækstrådgiveren



*Selv om der finder positive forandringer  
sted på tøjfabrikkerne, betyder det ikke,  
at vi skal holde op med at interessere  
os for området*

Mogens Jensen, handels- og udviklingsminister

skal bygge videre på. Vi arbejder på en samarbejdsaftale med det bangladeshiske Arbejdsministerium, der skal sikre forbedringer af arbejdsforholdene i Bangladesh og dermed større trykthed for alle aktører i tekstilindustrien, inklusive danske virksomheder. Aftalen skal være med til at fremme en social, ansvarlig økonomisk vækst – både i Bangladesh og herhjemme\*.

#### YDERLIGERE INFORMATION

Den danske ambassade i Dhaka

Hanne Fugl Eskjær, ambassadør  
Tlf.: +880 1711521929  
E-mail: hanesk@um.dk

Søren Robenhagen, handelschef  
Tlf.: +880 1713016266  
E-mail: sorrob@um.dk

# Love A FAIR

**When heart meets business.** Her dannes gnister i luften ved ethvert nyt møde. Her mødes globale aktører og lokale helte. Her åbner der sig helt nye perspektiver for verden. Og forretning forvandles til følelse:

[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

For yderligere information:  
Intermess ApS \_ Rådhusvej 2 \_ 2920 Charlottenlund  
Tlf. 45 50 56 55 \_ Fax 45 50 50 27  
[messe@intermess.dk](mailto:messe@intermess.dk)  
[www.intermess.dk](http://www.intermess.dk)

Basis for  
Business

  
Messe  
Düsseldorf